

7 истин и заблуждений о карьере

Среди молодежи слова «работа» и «карьера» обросли немалым количеством мифов. О кисельных берегах в западных компаниях, устройстве на работу по щучьему веленью и несметных богатствах-зарплате, полагающейся дипломированным выпускникам. Но умный человек не делает все ошибки сам - он дает шанс и другим, говорил Черчилль.

Миф 1-й. Кризис еще не закончился, а поэтому хорошую работу сейчас не найдешь

На рынке труда для молодых специалистов происходят перемены к лучшему. По данным компании HeandHunter, предложений для выпускников сегодня на 15-20% больше, чем в это же время прошлого года. Пока самая благоприятная ситуация с трудоустройством молодежи в Москве и Санкт-Петербурге, где многие крупные компании возобновляют стажировки или увеличивают набор на текущие вакансии, приглашают специалистов на временную работу и предлагают постоянную работу на стартовых позициях. Некоторый рост спроса наблюдается в крупных городах, таких как Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань и т.п. В маленьких - найти работу выпускнику по-прежнему сложно: студенты либо устраиваются по знакомству, либо идут на очень низкую зарплату (3000-10000 руб.).

Миф 2-й. В кризис снизились зарплаты

И этот миф родился не на пустом месте. Сегодня многие выпускники снижают требования к работодателю и готовы начинать карьеру не с позиции специалиста, а со стартовых должностей (административный помощник, секретарь, ассистент отдела). Снижаются и зарплатные ожидания. В среднем падение начальных окладов для выпускников за прошедший год составило 15-25%. Снова вернулись бесплатные стажировки и практика. В Москве и Петербурге выпускники могут претендовать на среднюю зарплату при полном рабочем дне от 15 000 руб. до 25000 руб. в месяц - в зависимости от специальности, опыта и отрасли, подтверждают данные кадрового центра «Юнити». На уровень заработной платы влияют также дополнительные навыки, знание специальных программ, владение английским языком. Все эти факторы могут обеспечить прибавку к среднерыночной зарплате до 30%.

Миф 3-й. К компаниям-лидерам попасть на работу без связей невозможно

Трудно, но возможно. Отличным способом трудоустройства в крупные российские и работающие у нас в стране иностранные компании сегодня является стажировка. Объем стажировок в крупных российских и зарубежных компаниях восстановился на 70-80%. По данным исследовательского центра портала SuperJob.ru, половина российских компаний (50%) проводит стажировки, причем 30% из них - в рамках определенной программы, но в четверти организаций (25%) труд стажеров не оплачивается, а более половины (51%) предприятий платит стажерам меньше, чем штатным сотрудникам. Поэтому нужно быть готовым к высокому конкурсу на оплачиваемую стажировку, особенно в крупной компании.

По словам Татьяны Тихоновой, HR-директора компании «Тройка Диалог», в прошлом году на стажировку в компании претендовало более 2000 человек, из них было отобрано только 50.

Миф 4-й. В институте нужно посвящать себя учебе. А о карьере можно будет думать с красным дипломом на руках

Сегодня даже выпускник топового вуза, с красным дипломом и небольшим опытом работы по специальности, сталкивается с трудностями при трудоустройстве, считает Виталий Лаврентьев, ведущий специалист по подбору персонала кадрового центра «Юнити». Ему приходится конкурировать с состоявшимися специалистами, а также со студентами, которые начали набирать опыт на 2-3-м курсе. В этой ситуации важно не допускать тех незначительных на первый взгляд ошибок, которые зачастую и служат причиной отказа (неграмотно составленное резюме, неподготовленность к интервью, неправильное позиционирование своих преимуществ). И чем раньше вы начнете думать о своем месте на рынке труда, тем лучше, советует Анна Славнова, директор по персоналу компании PricewaterhouseCoopers в России. Даже небольшой опыт работы помогает приобрести профессиональные навыки, понять механизмы ведения бизнеса. В стенах института этого не найти.

Миф 5-й. Работа в западной компании престижнее, чем в российской

Часто решающим для выбора компании становится тот факт, что она западная. Но западная компания западной компании рознь, считает партнер кадровой компании future Today Денис Каминский, как, впрочем, и российская - российской. Выбирая компанию, кандидату важно ориентироваться не на слова «российская - западная», как и не на размер «крупная - маленькая», а на перспективы развития и карьерного роста, получение интересного опыта. Безусловно, возможность взвесить все эти факты появляется только после встречи с потенциальным работодателем, получения информации в прессе о компании и, может быть, неформального общения с сотрудниками. На рынке труда не существует ярлыков.

Миф 6-й. При приеме на работу важно продемонстрировать свою амбициозность. Иначе не примут

Безусловно, амбициозность - важное и ценное качество. Как известно, плох тот солдат, который не мечтает стать генералом. Однако, как считает специалист компании Job Search Coach Мария Самиуллина, «нельзя слишком выпячивать свой интерес к росту, ведь в данный момент работодатель ищет сотрудника на вполне конкретную вакансию и абсолютно не уверен, что через год будет готов предложить вам новые обязанности, полномочия и большую ответственность».

Миф 7-й. Частая смена места работы только способствует успешной карьере

Когда сотрудник кочует из офиса в офис, это начинает вызывать подозрения в его некомпетентности или конфликтном характере. Во время учебы частая смена работы еще простительна, но вот выпускник-летун может получить немало

вопросов на собеседовании. Оптимальное время работы на одном месте - 1,5-2 года, это средний срок работы в одной компании сотрудников в возрасте до 35 лет, свидетельствуют данные исследования кадрового холдинга «Анкор».